

steun  
prijs  
€ 0,20



# Post *in beweging*

21-5-2024 - Uitgave Rode Morgen Amsterdam



Collega's bij  
PostNL lijden  
al jarenlang  
verlies

blz. 3

## Dure postzegel om de winst op te pimpen

Volgens directeur Maurice Unck van Mail PostNL is de extra verhoging van de postzegelprijs per 1 juli nodig, 'omdat we nog steeds vijf dagen per week de post bezorgen terwijl er minder post is en de kosten alsmaar hoger worden'. Niet dat hij zelf ooit eens een brief of pakketje in een bus stopt. Vijf dagen per week bezorgen is in de praktijk ook al niet meer het geval.

### Ten koste van de werkers bij de post

Al meer dan tien jaar is PostNL bezig met maatregelen om de kosten te drukken en

Vervolg  
op  
blz. 2



Wie is die  
ene collega

blz. 3

## **Vervolg**

### **Dure postzegel om de winst op te pimpen**

het bezorgen van post 'financieel gezond' te houden. Ten koste van de postwerkers is er meer dan € 500 miljoen euro aan kosten bespaard. 'Financieel gezond' betekent dat er linksom of rechtsom meer winst uit de post- en pakketwerkers geperst moet worden, dat de postzegel duurder moet worden, dat 24-uursbezorging niet meer kan.

De miljoenen besparingen zijn ten koste gegaan van de banen en het inkomen van de postwerkers - de druk op voorbereiders, sorteers, chauffeurs en bezorgers bij alle onderdelen van PostNL is tot het uiterste opgevoerd.

### **Verliescijfers, want de nieuwe CAO komt eraan**

Het bekendmaken van verliescijfers over het eerste kwartaal van dit jaar alvorens de onderhandelingen voor een nieuwe CAO in te gaan, is ook niet per ongeluk. Het hoofddoel van het directiebeleid is om 'duurzame financiële prestaties' te leveren ten behoeve van het concern. Voor 2024 denkt PostNL € 40 miljoen te besparen

**Rode Morgen**  
afdeling Amsterdam  
Hembrugstraat 148  
Amsterdam  
020-6206037



bij de Post door 'aanpassingen in de processen'. Pakketten moet door strikte controle en rationalisatie van het netwerk € 35 miljoen bijdragen aan het bedrijfsresultaat. Overigens waren in 2023 de inkomsten per aandeel 300% gestegen ten opzichte van 2022. En de winst vóór aftrek van rentekosten en belasting over 2023 was € 92 miljoen. Voor 2024 moet de winst uitkomen tussen de € 80 en 100 miljoen. Holle bolle Gijs (of een kapitalist) heeft echter nooit genoeg.

Voor de postwerkers is de enige optie: vechten voor je baan, je loon, je gezondheid.

Vechten met een perspectief: een maatschappij zonder kapitalisme, uitbuiting en onderdrukking!

**RM**nieuws

**Lees dagelijks**  
**Rode Morgen nieuws**  
op [www.rodemorgen.nl](http://www.rodemorgen.nl)

# De collega's bij PostNL lijden al jarenlang verlies

PostNL bracht 6 mei de cijfers over het eerste kwartaal 2024 naar buiten, waarin een verlies van acht miljoen euro werd gemeld. Nu heeft PostNL het altijd al moeilijk als het tijd is voor CAO-onderhandelingen. De collega's aan de Australiëhavenweg in Amsterdam worden daar niet meer warm of koud van: *"ze lijden zogenaamd altijd verlies"*.

Postwerkers hebben daarentegen een hoger loon nodig omdat het leven te duur is. En bijvoorbeeld een hogere reiskostenvergoeding omdat je vanuit de wijde omtrek naar je werk moet komen en er vaak op toe moet leggen.

Met de PostNL CAO die 31 maart

afliep, is een forse achterstand in koopkracht opgelopen

In 2022 is het loon vanaf april aangepast met maximaal 4,5% voor de laagste twee loonschalen en lagere percentages voor hogere schalen. In 2023 was er in februari een éénmalige uitkering van 1,5% over het jaarloon van 2022 en pas in juni 2% loonsverhoging en vanaf september een 2%.

De 1% loonsverhoging per januari dit jaar was het staartje van de afgelopen CAO, evenals de aanpassing van de reiskostenvergoeding woon-werk van 21 cent naar 22 cent netto per kilometer vanaf februari.

## Wie is die ene collega?

In gesprekken bij het uitdelen van 'Post in Beweging' horen we van het overgrote deel van de collega's dat er wat moet veranderen: hoger loon, lagere werkdruk, reiskosten – noem maar op.

### Wat houdt ons tegen?

Iedereen wil dat er wat verandert, er moet wat gebeuren. Maar dan horen we ook: 'ik wil wel, maar m'n collega's niet'. Er moet dus

Vervolg  
op  
blz. 4

## Vervolg

### Wie is die ene collega?

één collega rondlopen die er geen zin in heeft, want de meerderheid wil verandering. Wie is die ene collega?

Die ene collega bestaat niet, maar is het resultaat van onzekerheid en het resultaat van dat we gewoon te weinig met elkaar praten. Verschillende en wisselende werktijden, geen gebruik van de kantine als plek om samen te komen – het gevolg is

dat we van elkaar niet meer weten wat we vinden.

Iedere collega heeft zijn of haar eigen ideeën – dat is goed en dat hoort ook zo. Maar je moet met elkaar praten om het gezamenlijk eens te worden. Als iedereen zegt dat hij of zij wel wil, dan is iedereen ervoor om actie te voeren en daarmee de positie van de werkers bij de post te verbeteren.

En dan doet die ene collega vast ook wel mee.

# Nieuwe PostNL CAO

## forse verbeteringen nodig

De dinsdag na Pinksteren beginnen eindelijk de onderhandelingen voor een nieuwe CAO, waarvoor forse verbeteringen nodig zijn. De FNV heeft een aantal punten opgesteld waarmee vakbonds- en onderhandelaars de onderhandelingen ingaan. Vakbondsleden hebben duidelijk gemaakt dat het tijd is voor een flinke loonsverhoging en: "gelet op de steeds hogere prijzen van vaste lasten en boodschappen, is een eis van 9% loonsverhoging eerlijk en nodig".

Het minimumsalaris in de CAO moet € 16 bruto per uur worden. Belangrijk is ook dat er veel meer vast werk moet komen: PostNL stuurt collega's na drie jaar flexwerk de laan uit. Omdat voor jonge collega's ook geldt 'gelijk werk voor gelijk loon' moeten de jeugdschalen uit de CAO. En er zal ook bij de post gevochten moeten worden voor een betere RVU-regeling.



**Groot-  
aandeelhouder  
Daniel  
Kretinsky**

## Je kunt het je niet veroorloven

Naar je werk gaan is duur – en het wordt steeds duurder. Openbaar vervoer is duur, maar brengt je ook niet echt naar je werkplek. De auto dan maar – niet naar de prijs kijken wanneer je tankt. Door reorganisaties moeten collega's vanaf allerlei verafgelegen plekken op reis, om naar het sorteercentrum te kunnen komen.

### Wat staat daar tegenover?

Ook al werk je vijf dagen, dan krijg je toch nog maar vier dagen reiskostenvergoeding. 'Vergoeding' is trouwens een groot woord: het is gewoon te weinig. Zo wordt het voor veel collega's simpel te duur om te gaan werken – je kunt je het werken niet meer veroorloven.

**De oplossing is simpel: reiskostenvergoeding omhoog!**

# Steun *Post in Beweging*

Post in Beweging steunt de postwerkers door dik en dun in hun strijd voor de arbeiders belangen. En we weten dat veel collega's ons een warm hart toedragen. We willen alle postwerkers en andere lezers vragen om ons financieel te steunen. Via de QR code, of je kunt een steunbijdrage overmaken op rekening: NL54INGB0004428359 van de Rode Morgen, onder vermelding 'bijdrage PiB'.



## Neem een abonnement op de **Rode Morgen**

- 0 jaarabonnement € 16,00
- 0 steunabonnement € 20,00
- 0 gratis proefabonnement 2 nummers

Geef uw keuze - met vermelding van uw naam, adres, postcode en woonplaats - door via:

mail: [redactie@rodemorgen.nl](mailto:redactie@rodemorgen.nl)  
telefoon: 010-4860045 of  
post: Rode Morgen, postbus 51245  
3007 GE Rotterdam

U kunt ook direct betalen op rekening  
NL54INGB0004428359  
t.n.v. Stg. Rode Morgen te Rotterdam  
o.v.v. abo Rode Morgen - en naam en adres.

**Kijk ook op [www.rodemorgen.nl](http://www.rodemorgen.nl)**



## Wat vind jij?

Geef je mening over Post in Beweging en neem contact op over wat we kunnen doen om de strijd concreet vooruit te brengen:  
[pib@rodemorgen.nl](mailto:pib@rodemorgen.nl) **neem een digitaal abonnement**

# Concurrentie en oorlog

De concurrentie tussen de imperialistische landen en blokken neemt toe. Ze willen over de hele wereld produceren, kopen en verkopen - dat is het wezen van het imperialisme. Ze willen grondstoffen beheersen en economische sectoren. Daarmee nemen de gewapende conflicten toe.

Ook nieuwe imperialisten drukken hun neus aan het venster en willen een deel van de koek. Die concurrentie slaat op verschillende plekken om in oorlog. De oorlog in Oekraïne is precies zo een militaire confrontatie tussen twee imperialistische blokken in de strijd om invloedssferen. En Nederland speelt daarin niet de rol van vredesstichter, maar van aanjager.

## Militarisering en oorlogspropaganda

VVD en PvdA spreken over het beschermen van onze vrije samenleving, maar het gaat om het beschermen van de imperialistische belangen van de grote in Nederland gevestigde bedrijven. Nederland bedient zich daarbij van de NAVO en de EU. Van alle kanten horen we tegenwoordig oorlogspropaganda: voorbereiden op oorlog, oorlogseconomie, defensiebudgetten verhogen, weer verplicht in dienst - noem maar op. Die oorlogspropaganda moet de

geesten verder rijp maken voor het vrijmaken van geld voor de oorlog en uiteindelijk moet de massa rijp gemaakt worden om te dienen als kanonnenvoer.

## Oorlogstrommels tot zwijgen brengen

De werkers hebben met de oorlogen van het kapitaal niets te winnen. Schieten op werkers aan de andere kant van de frontlijn is een verschrikkelijk vooruitzicht. En wie vlucht voor de oorlog, moet maar hopen dat dat hij niet in een land



komt waar je buiten moet slapen, onvoldoende medische zorg krijgt, niet mag werken en in eindeloze procedures verstrikt raakt - zoals nu in Nederland.

De eigen machthebbers omverwerpen is de enige echte oplossing. Werkende mensen wereldwijd hebben geen behoefte aan oorlog, maar aan vrede en vriendschap tussen de volkeren.

# Wat gaan we doen?

Bij het uitdelen van de 'Post in beweging' horen we van collega's: 'mee eens wat erin dat krantje staat, maar wat gaan we nu doen?'

Goeie vraag! Wat de mensen die bij PostNL werken gaan doen aan de verbetering van hun lonen en arbeidsvoorwaarden is uiteraard hun eigen beslissing, maar we hebben daar uiteraard wel onze ideeën over.

De collega's bij PostNL en alle andere arbeiders en werkers hebben geen andere keuze dan georganiseerd te strijden voor hun belangen als werkers – anders drukken de bazen ons steeds verder naar beneden. Door je te organiseren, door te strijden moeten we zo sterk worden dat we een einde kunnen maken aan het kapitalisme dat de werkers en de natuur uitbuit en onderdrukt.

Hoe kan je wat bereiken? Bespreek met elkaar in de kantine wat de grootste grieven zijn, wat er moet veranderen en verbeteren. Wordt lid van de vakbond, want alleen samen sta je sterk. Schrijf op wat je verbeterd wil zien en bespreek met elkaar welke (vakbonds)actie er nodig is om dat te bereiken – ook als het vakbondsbestuur het op een akkoordje gooit met de directie. We kunnen daarbij helpen. De Rode Morgen die deze bedrijfskrant voor de post uitgeeft is geen vakbond, maar een politieke organisatie. We bouwen een nieuwe revolutionaire arbeiderspartij op – voor het echte socialisme. Daarom staan we voor 100% aan de kant van de postwerkers. Wij hebben immers niets in de directiekamers verloren, want we staan voor een maatschappij waar degenen die het werk doen ook bepalen wat er met de resultaten van hun werk gebeurt.

